



LaLigaSportsTV: el deporte español gratis y en directo

La OTT de LaLiga ya está disponible a través de móviles, tablets, Samsung Smart TV y mirroring.

25 de marzo de 2019.- Hoy se presentó oficialmente LaLigaSportsTV, el servicio OTT (over-the-top) de LaLiga, que ofrece competiciones deportivas españolas en directo, gratis y a través de múltiples dispositivos, con el objetivo de ofrecer una mayor visibilidad y exposición al deporte español.

A través de esta plataforma LaLiga quiere apoyar al desarrollo del producto audiovisual de otros deportes, que no tienen espacio en los canales tradicionales, y cuya distribución de contenido es muy limitada para los aficionados de estas modalidades.

Los aficionados al deporte han estado en el centro del desarrollo de LaLigaSportsTV. Para ello se ha implementado una interfaz sencilla y accesible, con aplicaciones nativas, en la nube y contenido en HD, y donde el usuario puede personalizar sus contenidos, en múltiples dispositivos, tanto en directo como bajo demanda.

Con este proyecto LaLiga refuerza su compromiso con las federaciones deportivas en el marco del proyecto LaLigaSports, ayudándoles a disponer de un entorno propio desde el que dirigirse a sus aficionados. Además, LaLiga quiere apoyar a las federaciones para que puedan entender mejor los hábitos de consumo de los usuarios de estos deportes, y de esta manera, poder plantear mejores estrategias de comercialización de su contenido audiovisual y patrocinios.

Además, este proyecto demuestra la apuesta por la innovación de LaLiga, que trabaja día a día y destina multitud de recursos para estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías, especialmente en el aspecto audiovisual. Sin duda alguna LaLigaSportsTV juega un papel clave en la estrategia de LaLiga.

De esta forma LaLiga se posiciona como la primera gran liga europea en desarrollar un servicio OTT propio, ofreciendo a sus aficionados una plataforma para los deportes de nicho, algo único en el mundo, lo que demuestra el liderazgo de los clubes de LaLiga.

El acto contó con la participación del presidente de LaLiga, Javier Tebas; el presidente de la Asociación del Deporte Español (ADESP), José Hidalgo; el vicepresidente corporativo de Samsung Electronics Iberia, Celestino García, el capitán de la Selección Española de Rugby7, Paco Hernández; además de múltiples presidentes de federaciones deportivas españolas y varios deportistas de primer nivel como Carolina Marín, David Cal, Joana Pastrana, Jerónimo García, José Javier Hombrados, o la selección española de Rugby7 al completo, entre otros.

Además, al inicio del evento se guardó un emotivo minuto de silencio por Marcos Garrido Beltrán, piloto fallecido en el día de ayer a causa de un accidente en la carrera de Supersport 300 del Campeonato de Andalucía de Motociclismo, disputada en el Circuito de Jerez. Desde LaLiga enviamos nuestras más sentidas condolencias a la familia y amigos del joven piloto.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTE CON NOSOTROS.

Departamento de Comunicación de LaLiga prensa@laliga.es / T +34 912 055 000 / M +34 616 035 335
LaLiga.es / [@LaLiga](https://twitter.com/LaLiga) on Twitter / [LaLiga](https://www.facebook.com/LaLiga) on Facebook / [LaLiga](https://www.instagram.com/LaLiga) on Instagram



LaLigaSportsTV contará con una campaña de publicidad cuyo claim es “cuando te miran, lo das todo”, en el que LaLiga quiere poner de manifiesto que el aliento de los aficionados repercute directamente en el rendimiento del deportista. Por ello, un proyecto como LaLigaSportsTV amplía sus ventanas de exposición ayudándoles a crecer y motivándoles a competir.

Declaraciones de los protagonistas:

Javier Tebas: “El objetivo es dar más y mejor visibilidad a los deportes no mayoritarios, a través de una plataforma de acceso rápido y sencillo a los contenidos, para que el aficionado pueda disfrutar de su deporte favorito cuando quiera, donde quiera y como quiera.”

José Hidalgo: “LaLigaSportsTV va a ser una plataforma que significará una transformación digital y de exposición del trabajo realizado por cada una de las Federaciones Deportivas Españolas”.

Paco Hernández: “Para nosotros es un orgullo lucir por todo el mundo el logo de una marca de tanto prestigio y representativa de España como es LaLigaSports. Ahora, con la nueva OTT de LaLiga, estamos convencidos de que el Rugby y el resto de los deportes van a tener más visibilidad, lo cual también ayudará a nuestra Federación a la hora de encontrar nuevos patrocinadores”.

Celestino García: “Samsung es la empresa tecnológica más importante del mundo y siempre buscamos los mejores socios. Tecnología y contenidos están cada vez más unidos y por esta razón hemos querido formar parte del proyecto LaLigaSports. De esta forma, nuestros clientes podrán acceder al mejor contenido deportivo en sus televisores, smartphones o tablets. Estamos encantados de seguir aportando innovación a un socio tan importante como LaLiga”.

Información práctica:

¿En qué dispositivos de puede ver LaLigaSportsTV?

- Apps de iOS y Android para Móviles y Tablets
- Samsung Smart TV
- Mirroring (Chromecast, Apple TV, Samsung)
- Próximos lanzamientos de nuevos dispositivos (Web)

¿Tiene algún coste LaLigaSportsTV?

Todos los contenidos de LaLigaSportsTV se pueden disfrutar de manera gratuita, a excepción de LaLiga 1|2|3, que funciona bajo suscripción por un precio de 14,99€ al año o 2,99€ al mes.

¿Se pueden ver los partidos de LaLiga Santander y LaLiga 1|2|3 en LaLigaSportsTV?

Los partidos de LaLiga Santander no son ofrecidos en LaLigaSportsTV, pero sí otros contenidos como los resúmenes de cada partido, las entrevista pre y post partido, etc. Los partidos de LaLiga 1|2|3 sí se pueden ver en directo bajo suscripción.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTE CON NOSOTROS.

Departamento de Comunicación de LaLiga prensa@laliga.es / T +34 912 055 000 / M +34 616 035 335
LaLiga.es / @LaLiga on Twitter / LaLiga on Facebook / LaLiga on Instagram

¿Qué deportes podrán encontrar los usuarios de LaLigaSportsTV?

LaLigaSportsTV emiten contenidos de prácticamente todos los deportes de las federaciones deportivas españolas. Muchos de estos deportes tienen además su canal propio

- Automovilismo
- Bádminton
- Baloncesto (LEB Oro)
- Balonmano (Liga ASOBAL)
- Billar
- Boxeo
- Fútbol Americano
- Fútbol Sala (LNFS)
- Gimnasia
- Halterofilia
- Hockey
- Piragüismo
- Superbikes
- Tenis De Mesa
- Triatlón
- Waterpolo
- LaLiga 1|2|3
- Virtual LaLiga eSports
- Liga Iberdrola (diferidos, resúmenes y reportajes)
- LaLiga Santander (resúmenes y reportajes)

- Ciclismo (disponible en los próximos días)
- Pelota (disponible en los próximos días)
- Petanca (disponible a partir de la primera semana de abril)
- Vela (disponible a partir de la primera semana de abril)
- Montaña Y Escalada (disponible a partir de la primera semana de abril)
- Esgrima (disponible a partir de principios de mayo)

El resto de los deportes que no tienen canal propio se emiten por un canal genérico denominado LaLigaSports.

¿Qué características tiene el producto LaLigaSportsTV?

LaLigaSportsTV es un producto en el que se ha cuidado especialmente la usabilidad y experiencia de usuario con el objetivo de facilitar la navegación y acceso al contenido del usuario.

La home o portada es la herramienta de búsqueda principal. A través de la home es posible acceder al 100% de los contenidos del producto. La home está dividida en tres bloques principales (mostrados en filas de contenido):

- Directos: el contenido principal de la OTT y el más destacado. Ocupa la primera posición de la portada y los distintos directos se ordena por orden de cercanía en el tiempo.



- **Recomendados para ti:** sección a través de la cual LaLigaSportsTV propone al usuario contenidos de vídeo basados en sus preferencias.
 - Actualmente la recomendación está basada en la selección de deportes y equipos favoritos seleccionados por el usuario.
 - El futuro próximo es que el algoritmo aprenda los gustos y preferencias de los usuarios para mostrarles el contenido que más les interese en cada momento. El Business Intelligence y Business Analytics es pieza clave en este proyecto dada la ingente cantidad de contenido, tipologías de usuarios y gustos de los mismos. Ayudar a nuestros usuarios a encontrar y consumir el contenido de forma rápida, sencilla y acertada en cada momento será clave para la experiencia ofrecida por LaLigaSportsTV.
- **Canales por deporte:** en forma de cascada, a través de un scroll infinito, conforme los usuarios bajan con el cursor del mando a distancia, aparecen filas dedicadas en exclusiva a cada deporte. Una vez más, el orden de los deportes estará basado (futuro) en las preferencias de cada usuario.
- **Secciones especiales:** desde la herramienta de control de la plataforma, los gestores de LaLigaSportsTV podrán crear y eliminar nuevas secciones específicas. Por ejemplo: podrán crear una sección con los vídeos más vistos de la semana, o una sección específica para un torneo concreto destacado.
- **Canales:** sección que permite acceder de forma sencilla a los canales específicos de los distintos deportes.
- **Buscador:** permite a los usuarios encontrar contenido de sus equipos o deportistas favoritos a través de palabras clave.
- **Otras funcionalidades:** la plataforma permite además funcionalidades como guardar videos en favoritos, compartirlas con tus amigos a través de RRSS o mensajería o configurar notificaciones push para que la plataforma te avise cuando empieza un directo concreto.

Acerca de LaLiga

Fundada en 1984, LaLiga es una asociación deportiva que comprende a los 41 equipos que conforman la primera y segunda división del fútbol profesional en España. LaLiga, con sede en Madrid, es responsable de LaLiga Santander, de LaLiga 123 y de la producción televisiva, que en la temporada 2017/2018 llegó a más de 2.700 millones de personas en todo el mundo. La asociación también dispone de una fundación activa y es la primera liga de fútbol profesional del mundo que cuenta con una liga para futbolistas con discapacidad intelectual: LaLiga Genuine Santander.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTE CON NOSOTROS.

Departamento de Comunicación de LaLiga prensa@laliga.es / T +34 912 055 000 / M +34 616 035 335
LaLiga.es / [@LaLiga](https://twitter.com/LaLiga) on Twitter / [LaLiga](https://www.facebook.com/LaLiga) on Facebook / [LaLiga](https://www.instagram.com/LaLiga) on Instagram